

2022年6月期 決算説明会資料

目次

■ I. 決算概要		■ II. 今後の事業戦略	
決算サマリー	1	基本戦略	11
グラフでみる当社グループの推移・動向	2	将来目標	12
当社グループの事業内容、セグメント売上高	4	■ III. Appendix	
事業セグメント、事業内訳の状況	5	セグメントごとの納入事例・紹介	13
2022年6月期 決算のトピックス	6	事業拠点	23
配当について	8	注意事項	24
財務状況	9		
2023年6月期連結業績予想	10		

Fleur Universelle

SECURITIES CODE : 6061

 ユニバーサル園芸社

2022年8月19日

決算サマリー

要約連結損益計算書、1株当たり指標

■ 当期業績は増収増益

コロナ禍による顧客のオフィス縮小や閉店等で売上が低迷していたレンタルグリーンの上は回復し、通信販売、園芸雑貨店といった個人向け需要は継続して計画通り推移しております。

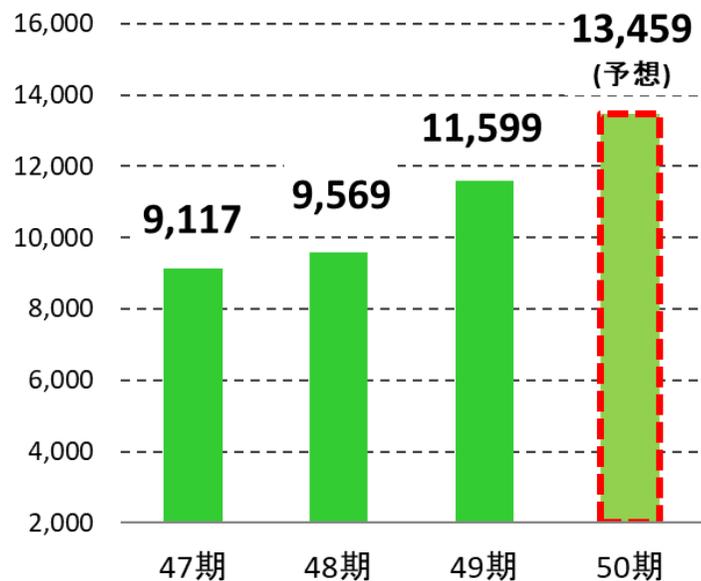
(百万円)

	第48期 (2021年6月)		第49期 (2022年6月)		
	百分比 (%)		百分比 (%)		前期比 (%)
売上高	9,569	100.0	11,599	100.0	21.2
営業利益	1,293	13.5	1,859	16.0	43.8
経常利益	1,340	14.0	1,963	16.9	46.4
親会社株主に帰属する当期純利益	732	7.7	1,382	11.9	88.6
1株当たり当期純利益 (円)	152.54		288.50		
1株当たり純資産 (円)	1,677.69		1,954.36		

グラフでみる当社グループの推移・動向

売上高

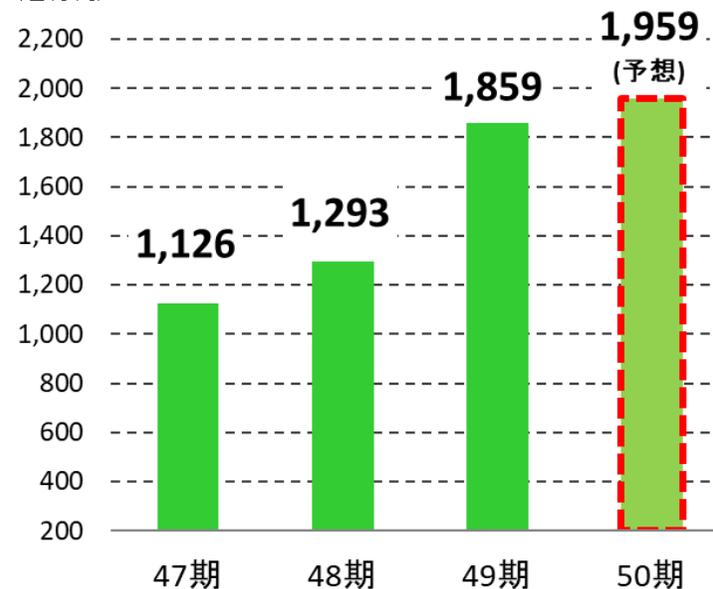
(百万円)



2020/6期 2021/6期 2022/6期 2023/6期

営業利益

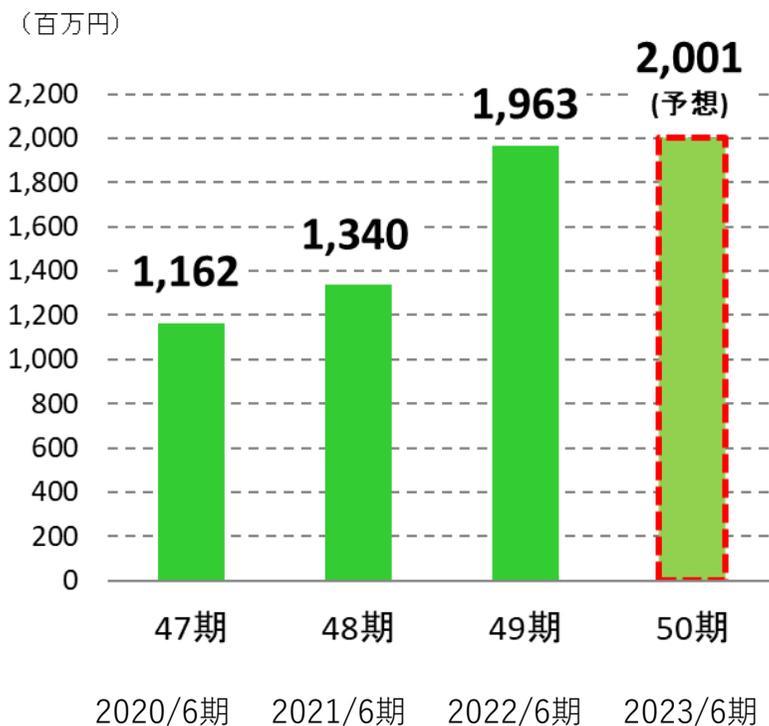
(百万円)



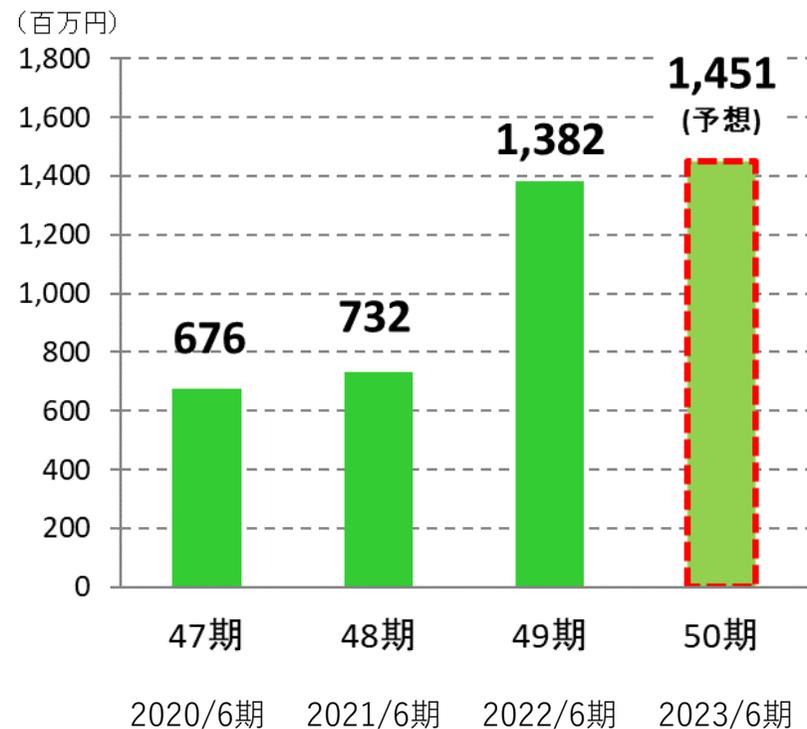
2020/6期 2021/6期 2022/6期 2023/6期

グラフでみる当社グループの推移・動向

経常利益

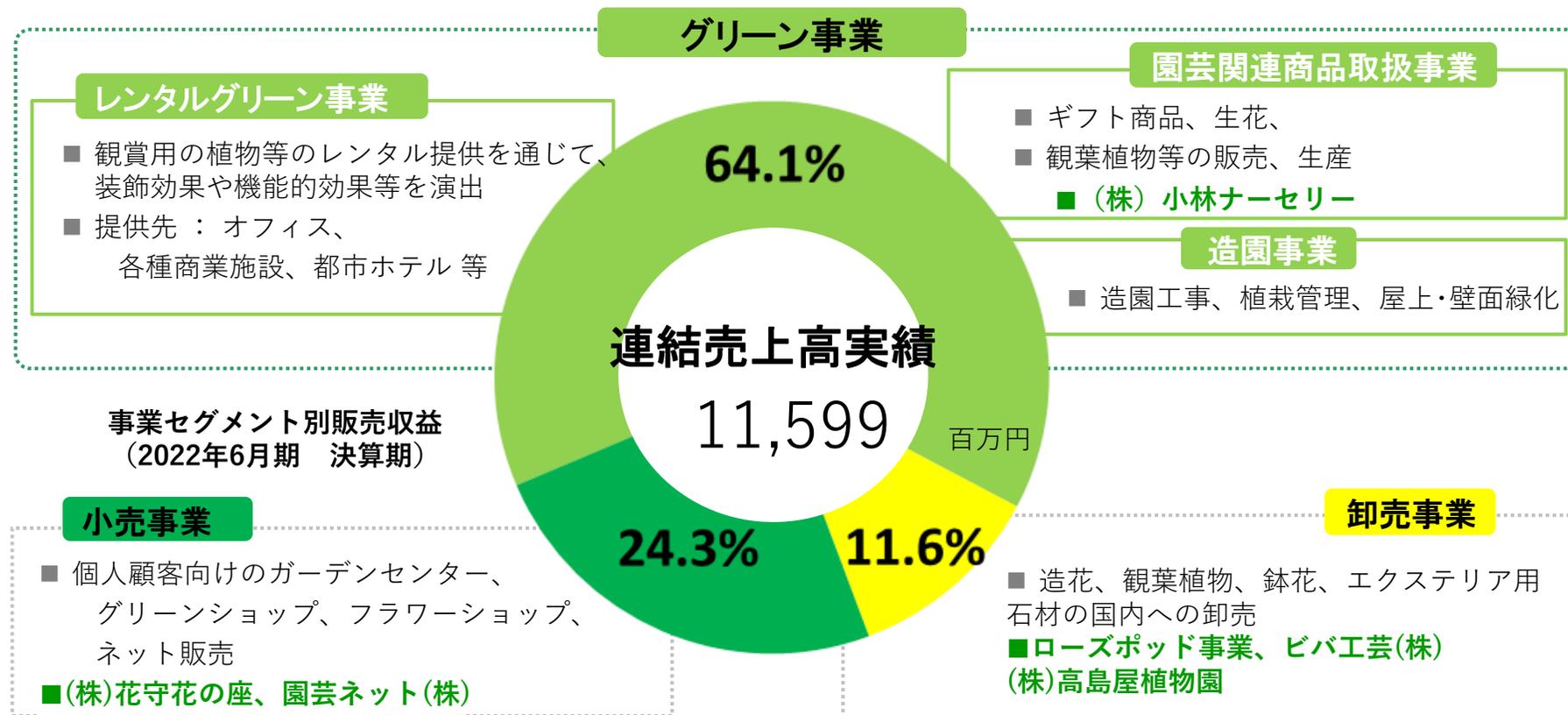


親会社株主に帰属する当期純利益



当社グループの事業内容、セグメント売上高

■ グリーン事業が連結売上高の約64%



※円グラフはセグメント間の内部取引高を含めた比率で表示しております。

事業セグメントおよびグリーン事業内訳（エリア別）の状況

事業セグメント

		(百万円)		
		第48期 (2021/6期)	第49期 (2022/6期)	前期比 (%)
グリーン事業	売上高	6,209	7,697	24.0
	営業利益	906	1,448	59.9
卸売事業	売上高	1,314	1,388	5.6
	営業利益	107	119	10.9
小売事業	売上高	2,457	2,916	18.7
	営業利益	229	250	9.1

グリーン事業におけるエリア別内訳

		(百万円)		
		第48期 (2021/6期)	第49期 (2022/6期)	前期比 (%)
関東エリア	売上高	3,038	3,915	28.8
	営業利益	594	894	50.5
関西エリア	売上高	1,840	2,048	11.3
	営業利益	401	493	23.0
海外エリア	売上高	1,330	1,733	30.3
	営業利益	-89	60	—

- グリーン事業はコロナ禍による顧客のオフィス縮小や閉店等で売上が低迷していたが回復、および海外事業による収益改善となり増収増益
- 卸売事業はテレワークや外出自粛による引き続き植物の需要が高く継続しており増収増益
- 小売事業はテレワークや外出自粛による個人向けへの植物の需要が高く通信販売は計画通り推移、実店舗の集客が伸びたことから好調に推移しており増収増益

※各業績数値につきましては、セグメント間の内部取引高を含めて表示しております。

※セグメント利益は連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2022年6月期 決算のトピックス①

■ 新規出店

◆ 2021年9月にEXPOCITY（大阪府吹田市）内に、グリーンSHOP「SOW the Farm UNIVERSAL」がOPENしました。

◆ 2021年9月にLOFT 名古屋（愛知県名古屋市）内に、グリーンSHOP「the Farm UNIVERSAL」がOPENしました。

◆ 2021年11月にイオンモール幕張新都心（千葉県千葉市）内に、グリーンSHOP「SOW the Farm UNIVERSAL」がOPENしました。

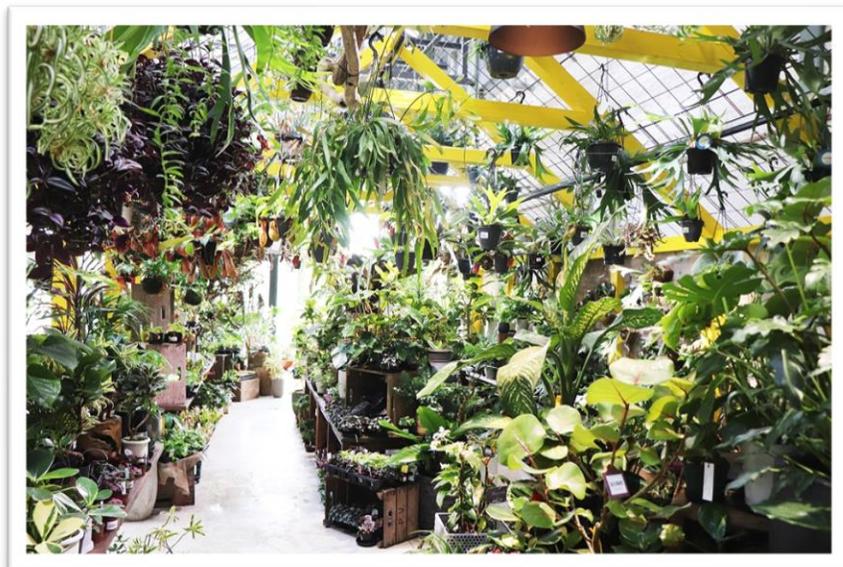


イオンモール幕張新都心 店内写真

2022年6月期 決算のトピックス②

■ 新規出店

◆ 2022年4月にTHE OUTLETS KITAKYUSHU
(福岡県北九州市) 内に、ガーデンセンター
「the Farm UNIVERSAL」、カフェ「FARMER'S
KITCHEN」がOPENしました。



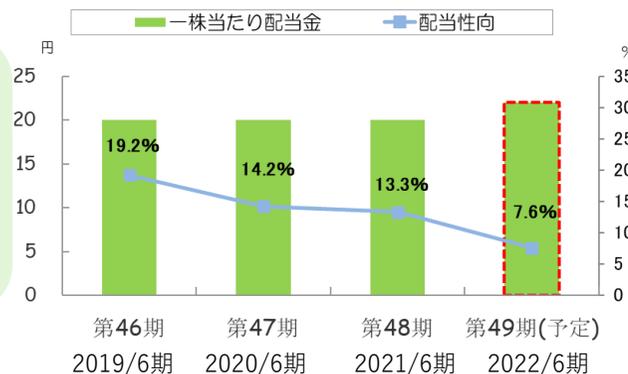
THE OUTLETS KITAKYUSHU 店内、屋外写真

配当について

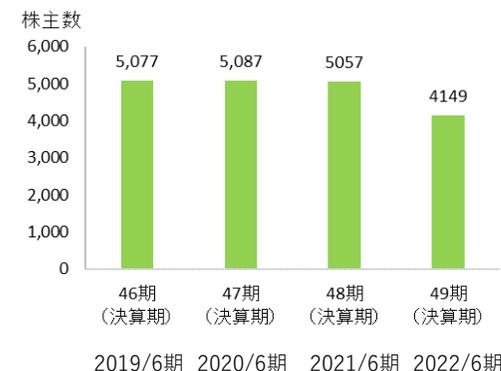
配当総額の推移

2018年6月期	96,091,560円
2019年6月期	96,090,320円
2020年6月期	96,088,220円
2021年6月期	96,088,220円
2022年6月期	104,595,964円(予定)

配当金の推移



株主数の推移



※一株当たり配当金は分割を考慮した上で、遡及修正しております。

配当方針

- ・ 内部留保の確保等により財務体質と経営基盤の強化を図るとともに、株主への長期的な利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施。
- ・ 配当水準については、安定的な株主還元を主軸に、利益水準や内部留保の増大にあわせて適宜引き上げを検討。

株主優待制度の拡充

基準日	保有株式数	優待内容	発送時期
6月末日	100株以上	当社オリジナルクオカード 1,000円分	9月下旬
12月末日	100株以上	当社オリジナルクオカード 1,000円分	3月上旬

財務状況

連結貸借対照表

第48期 決算期(2021/6月末)

(百万円)

流動資産	5,597	流動負債	1,254	
(うち手元流動性)	4,112	固定負債	525	
固定資産	4,242	負債計	1,780	
(うち投資その他資産)	1,513			
		純資産計	8,060	※81.9%
総資産計	9,840	負債・純資産計	9,840	

第49期 決算期(2022/6月末)

(百万円)

		前期末比(%)		前期末比(%)	
流動資産	6,961	24.4	流動負債	1,508	20.2
(うち手元流動性)	4,969	20.8	固定負債	578	10.2
固定資産	4,417	4.1	負債計	2,087	17.3
(うち投資その他資産)	1,507	-0.4			
			純資産計	9,291	15.3
総資産計	11,379	15.6	負債・純資産計	11,379	15.6

※自己資本比率

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

2023年6月期連結業績予想

業績予想のポイント

コロナ禍において、

- レンタルグリーンシェア拡大および既存顧客の契約維持
- 小売事業の消費拡大、堅実な経営をベースに新規出店検討
- 海外事業の既存顧客の売上確保および経費削減
- レンタルグリーン事業のお客様よりギフト、ランドスケープ等波及した園芸関連商品の受注拡大
- 経費削減等による収益力強化

(百万円)

	第49期 (2022/6期)		第50期予想 (2023/6期)		
	百分比 (%)		百分比 (%)	前期比 (%)	
売上高	11,599	100.0	13,459	100.0	16.0
営業利益	1,859	16.0	1,959	14.6	5.4
経常利益	1,963	16.9	2,001	14.9	2.0
親会社株主に帰属する当期純利益	1,382	11.9	1,451	10.8	5.0
1株当たり当期純利益 (円)	288.50		305.30		
1株当たり配当金 (円)	22.00		22.00		

II. 今後の事業戦略

1 グリーン事業の収益基盤の強化

- 多数の幅広い顧客による支持→技術力、サービス力向上
→顧客満足度の向上より企業価値の向上
- レンタルグリーンのシェア拡大 →レンタルグリーン市場における当社の国内シェア
・ ・ 推計7%程度※⇒**シェア拡大余地は大きい**

2 M&Aによる業態の拡大

- 相乗効果による事業拡大

3 新商材・販路拡大

- 成熟化市場に対して需要喚起をもたらす新商材やネット通販など新たな手法を導入

4 小売事業へのチャレンジ

- フラワー、ガーデンショップの店舗数を拡大

5 海外事業の展開

※当該推計値は矢野経済研究所「フラワー&グリーン市場に関する調査結果2019」のグリーン市場におけるリースレンタル業404億円に対する、2022年6月期の当社単体売上高における、レンタルグリーン売上高2,747百万円の割合を記載しております。

将来目標

世界一の園芸会社

2028年6月期（第55期）

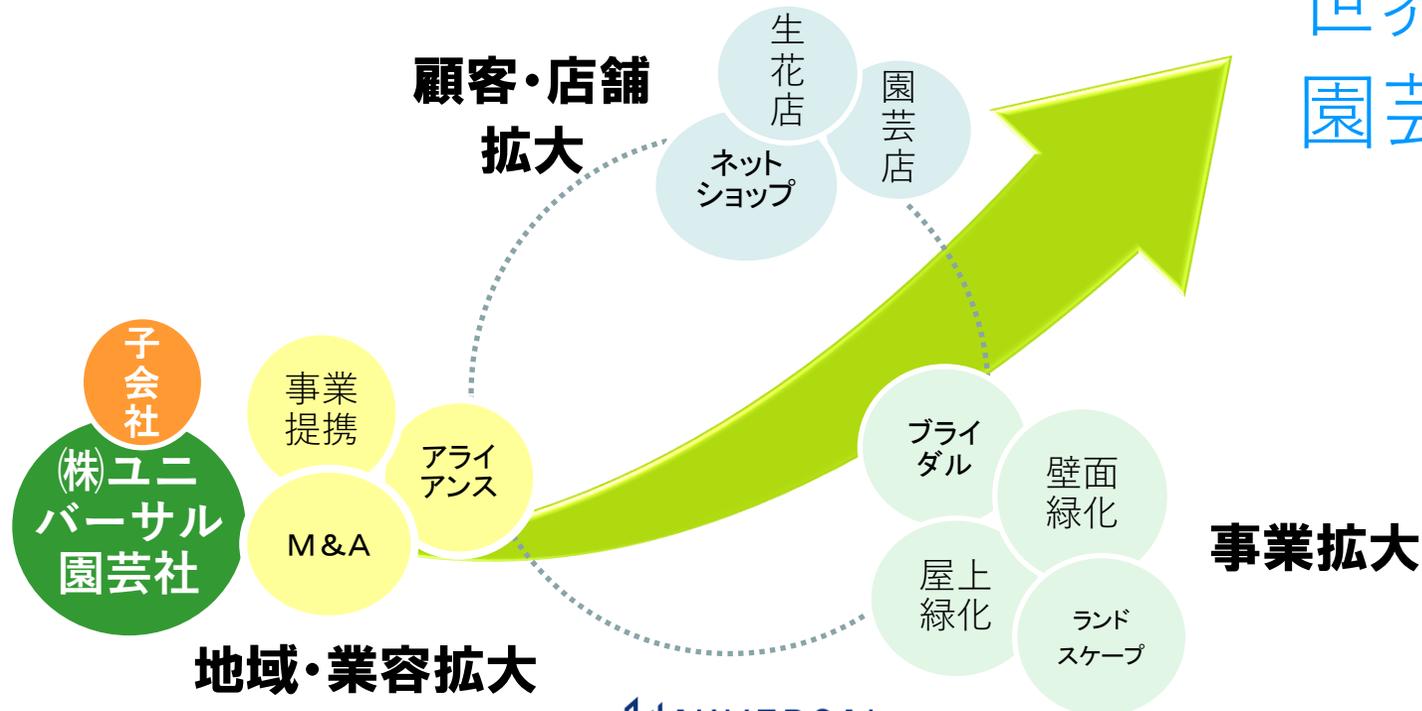
売上

連結売上高 300億円

利益

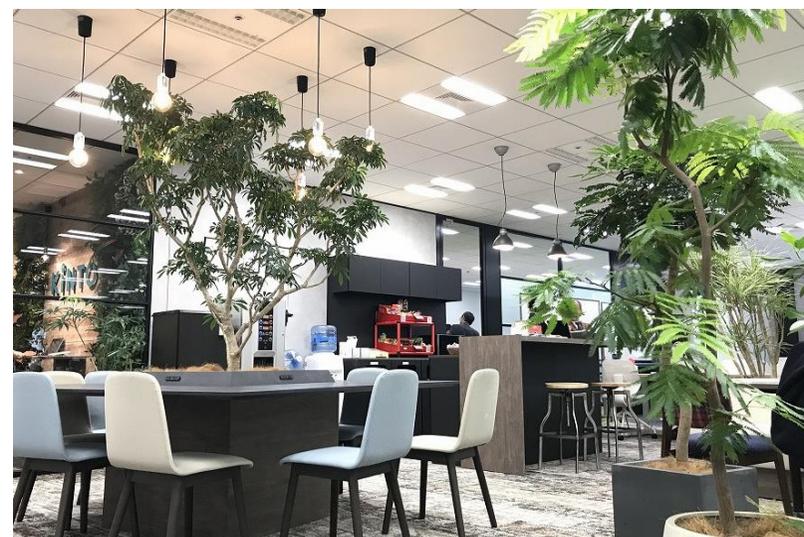
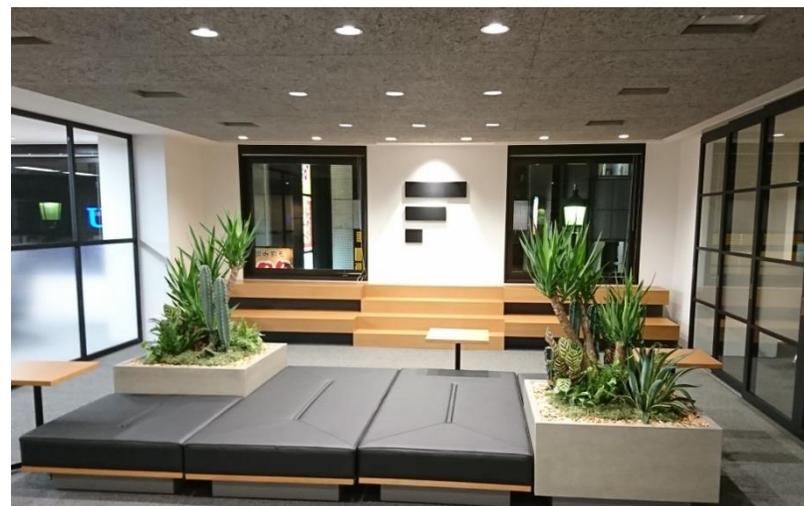
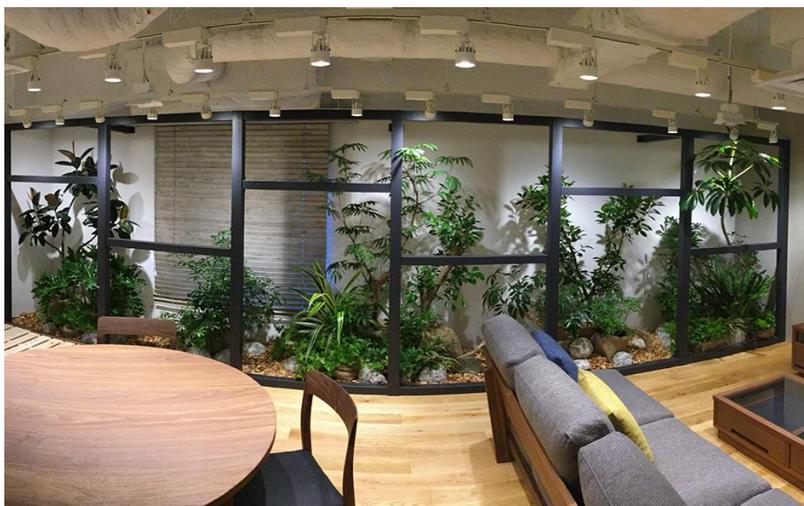
連結営業利益 30億円

事業戦略推進のイメージ



世界一の園芸会社

セグメントごとの納入事例・紹介



グリーン事業（レンタルグリーン） オフィス、エントランス他

セグメントごとの納入事例・紹介



グリーン事業（レンタルグリーン）室内壁面装飾、アートフラワー

セグメントごとの納入事例・紹介

2007年12月 上海進出（上海寰球園芸産品租賃有限公司）。

2015年4月 ワシントンD.C.進出 ローリング・グリーンズ・インク社を子会社化。

2016年2月 セッジフィールド・インテリア・ランドスケープ・インク社より、
2支店を事業譲受。

2016年5月 プレミア・プラントスケープス・エルエルシーより、植物のオフィス
向け販売・メンテナンス事業を譲受。

2018年6月 シンガポール進出、ミラージュグリーン社を子会社化。



グリーン事業（海外エリア 上海/アメリカ/シンガポール）

セグメントごとの納入事例・紹介



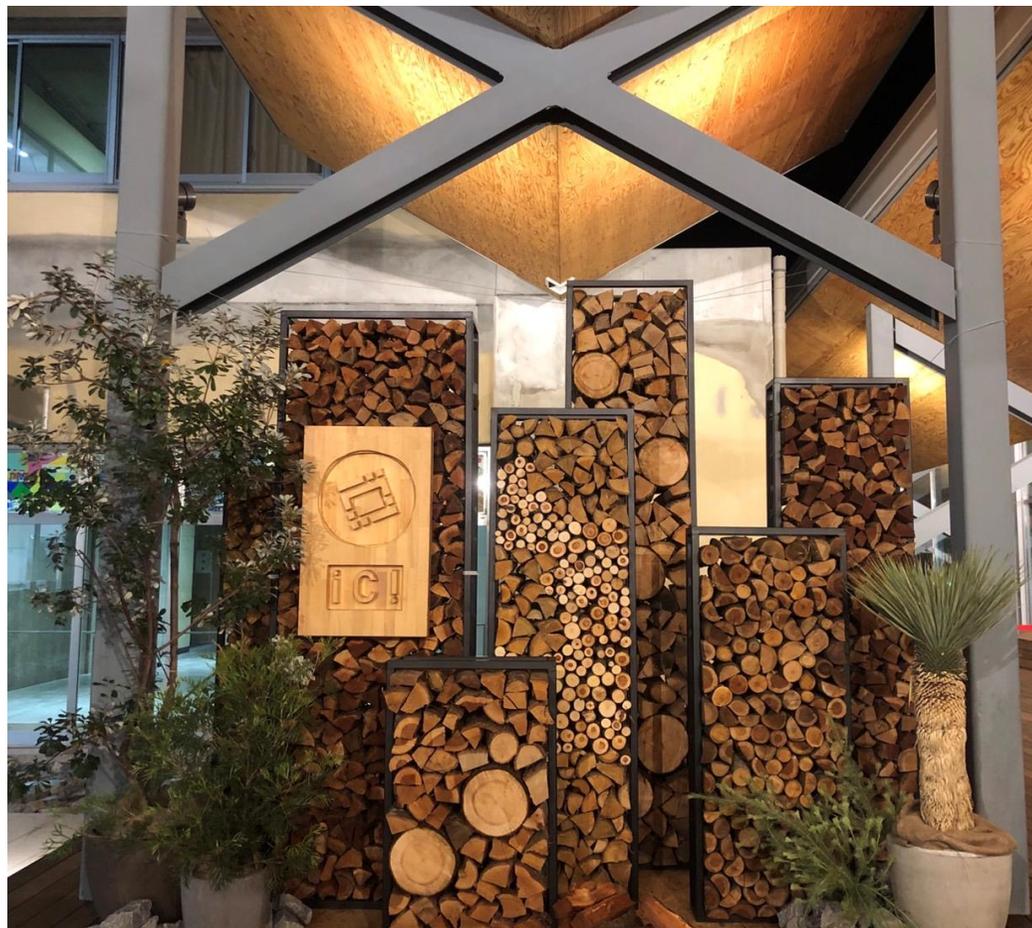
Innisfree様

グリーン事業（外構植栽、屋上緑化、壁面緑化）

セグメントごとの納入事例・紹介



フジクラ様



前田建設工業様

グリーン事業（季節商品（クリスマス等）、イベント、ブライダル事業）

セグメントごとの納入事例・紹介



家coco様



グリーン事業(造園事業、ネット事業、ギフト事業、小林ナーセリー)

セグメントごとの納入事例・紹介

■ ガーデンセンター

「the Farm UNIVERSAL」
(ザ ファーム ユニバーサル) ・大阪本社 ・千葉 ・北九州 (2022年4月OPEN)

■ グリーンショップ

「the Farm UNIVERSAL」
(ザ ファーム ユニバーサル) ・グランベリーパーク南町田 ・ロフト銀座店
・ロフト名古屋店 (2021年9月OPEN)

「花と緑と雑貨のお店 りこしえ+」 ・ブランチ神戸学園都市店 ・イオンモール四條畷店

「SOW the Farm UNIVERSAL」
・くずはモール店 ・EXPOCITY店 (2021年9月OPEN)
・幕張新都心店 (2021年11月OPEN)

■ カフェ

「FARMER'S KITCHEN」
(ファーマーズ キッチン) ・大阪本社 ・千葉 ・グランベリーパーク南町田
・北九州 (2022年4月OPEN)

「Les Grands Arbres」
(レ・グラン・サルブル) ・広尾店

■ フラワーショップ

「Fleur Universelle petit」 ・東急プラザ 蒲田店 「Fleur Universelle」 ・広尾店
(フルール ユニヴェセール プティ) (フルール ユニヴェセール)



(ザ ファーム ユニバーサル 大阪本社)



(ファーマーズキッチン 大阪)

小売事業 (the Farm UNIVERSAL / FARMER'S KITCHEN / りこしえ)

セグメントごとの納入事例・紹介



小売事業(花と緑と雑貨のお店 りこしえ+ / Fleur Universelle)

セグメントごとの納入事例・紹介

for gardeners
engei net
園芸ネット本店

会員限定プレゼントはこちら
買い物カゴの中身
商品は入っていません

ご注文方法 栽培ガイド お問い合わせ メールマガジン プライバシーポリシー 会社概要

会員ログイン 新規会員登録 会員について

商品検索
キーワード・商品IDで検索
検索

商品サーチ
カテゴリ内から検索
選択して下さい

会員プレゼント
会員プレゼント

新商品
新商品

セール
セール

特集
もうすぐ入荷!
おすすめ植物
9月中下旬予約
10月上旬予約
10月下旬予約
送料無料商品
人気のシリーズ
ギフト
季節の特集
夏の園芸
観葉植物特集
多肉植物を楽しもう
エコガーデニング
人気のベリ
バンジー・ピオラ特集
チューリップ特集
秋おすすめの種
ハロウィン特集

ガーデニング用品の通販サイト『園芸ネット』本店 engei.netへようこそ！
ごゆっくりお買い物をお楽しみ下さい。

お知らせ
・ 夏季休業のお知らせ
・ お届け日についてお問い合わせいただく前にメールをご確認ください。

Flower / Green / Materials
Gift
大切な人へのギフト、ご挨拶に。

Pick UP!

デビッド・オースチン・ローズ
オールドローズの可憐な魅力と香り、モダンローズの豊富な色と四季咲き性、両方の良さを併せ持つのが魅力。

ガーデンガーベラ
鉢物のガーベラの常識を覆すガーデンユースに適したガーベラです。

タピアン
細葉タイプでほふく性のパーベナ。陽光を好む屋外専用の品種で、春・夏・秋の3シーズン楽しめます。

会員限定
¥200 OFF COUPON
商品代金が3,000円以上(送料除く)お買い上げのご注文で200円 割引!!
配布・利用期間: 8/17(水)朝8時まで

公式SNS
Instagram
Twitter

小売事業(園芸ネット)

セグメントごとの納入事例・紹介



(高島屋植物園園芸センター)



(ビバ工芸)

卸売事業(高島屋植物園、ビバ工芸)

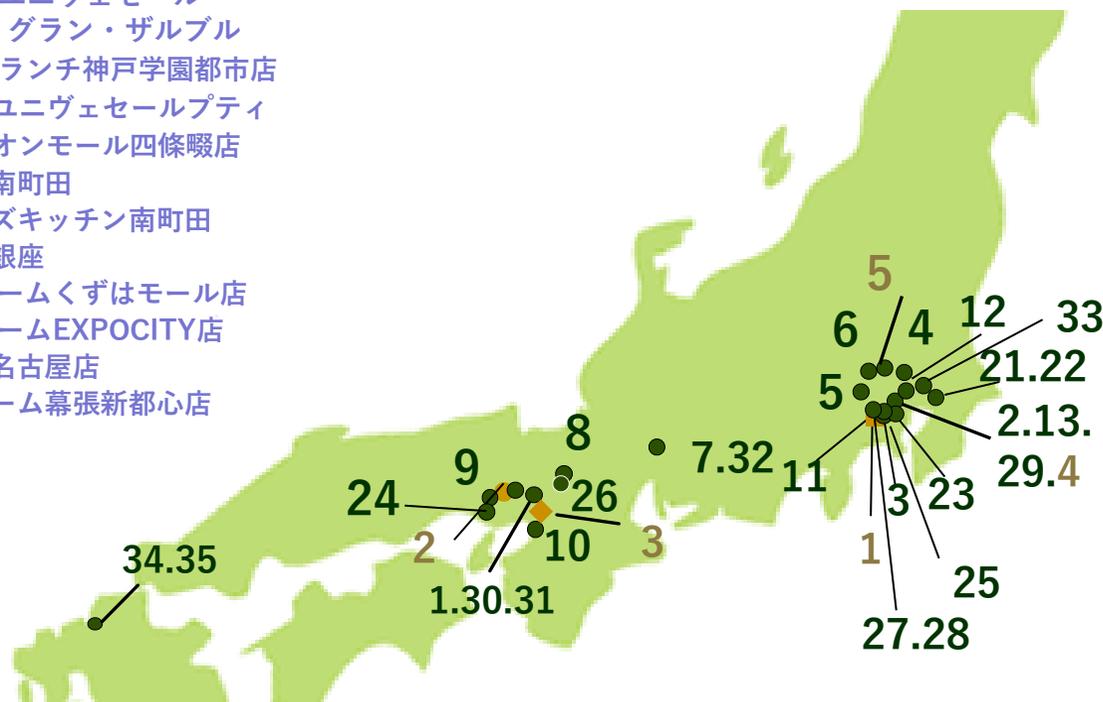
事業拠点

■ 東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築

- 1.大阪本社
ザファーム
ファーマーズキッチン
- 2.東京本社
- 3.東京南支店
- 4.東京東支店
- 5.東京西支店
- 6.東京北支店
- 7.名古屋支店
- 8.京滋支店
- 9.神戸支店
- 10.大阪南支店
- 11.横浜支店
- 12.東京中央支店
- 13.目黒支店

- 個人向け店舗
- 21.ザファーム千葉
 - 22.ファーマーズキッチン千葉
 - 23.フルール・ユニヴェセール
&レ・グラン・ザルブル
 - 24.リこしえ ブランチ神戸学園都市店
 - 25.フルール・ユニヴェセールプティ
 - 26.リこしえイオンモール四條畷店
 - 27.ザファーム南町田
 - 28.ファーマーズキッチン南町田
 - 29.ザファーム銀座
 - 30.ソウ ザファームくずはモール店
 - 31.ソウ ザファームEXPOCITY店
 - 32.ザファーム名古屋店
 - 33.ソウザファーム幕張新都心店

- 34.ザファーム北九州
- 35.ファーマーズキッチン北九州



[海外連結子会社]

- 1.上海寰球園芸産品租賃
有限公司<グリーン事業>
(2007年12月設立)
- 2.ローリング・グリーンズ・インク社
<グリーン事業>
(2015年4月子会社化)
- 3.ミラージュグリーン社
<グリーン事業>
(2018年6月子会社化)

[国内連結子会社]

- 1. ビバ工芸 (株) <卸売事業>
- 2. (株) 花守花の座 <小売事業>
- 3. (株) 高島屋植物園 <卸売事業>
- 4. 園芸ネット (株) <小売事業>
- 5. (株) 小林ナーセリー <グリーン事業>

注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2022年8月19日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなさるよう、宜しくお願い致します。