

# 2014年6月期 決算説明資料

## 目次

### ■ I. 決算概要と今期予想

決算サマリー	1
グラフでみる推移・動向	2
2014年6月期決算のポイント	3
2014年6月期決算のポイントの事例	4
事業セグメント別の状況	6
財務状況	7
2015年6月期連結業績予想	8
配当について	9

### ■ II. 今後の事業戦略

基本戦略	10
将来ビジョン	14

### ■ Appendix

当社の事業内容、セグメント売上高	15
セグメントごとの納入事例	16
事業拠点	17



SECURITIES CODE : 6061

株式会社 **ユニバーサル園芸社**

2014年8月19日

# I. 決算概要と今期予想

## 決算サマリー

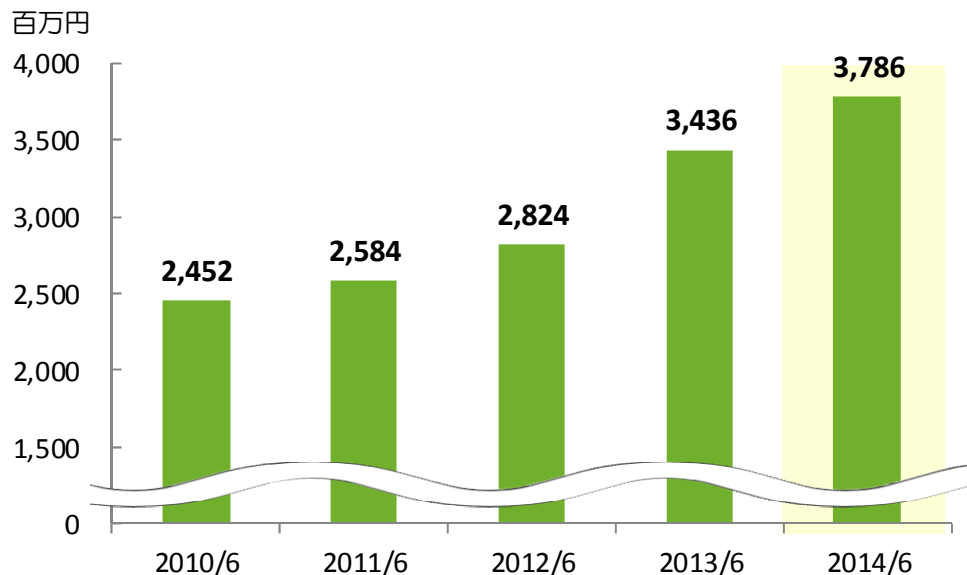
### 要約連結損益計算書、1株当たり指標

- 前期比で2ケタ増収を達成。グリーン事業の安定推移に加え、これまでのM&Aや新店舗も寄与。
- 期首予想との対比では、売上・利益ともに若干の未達。

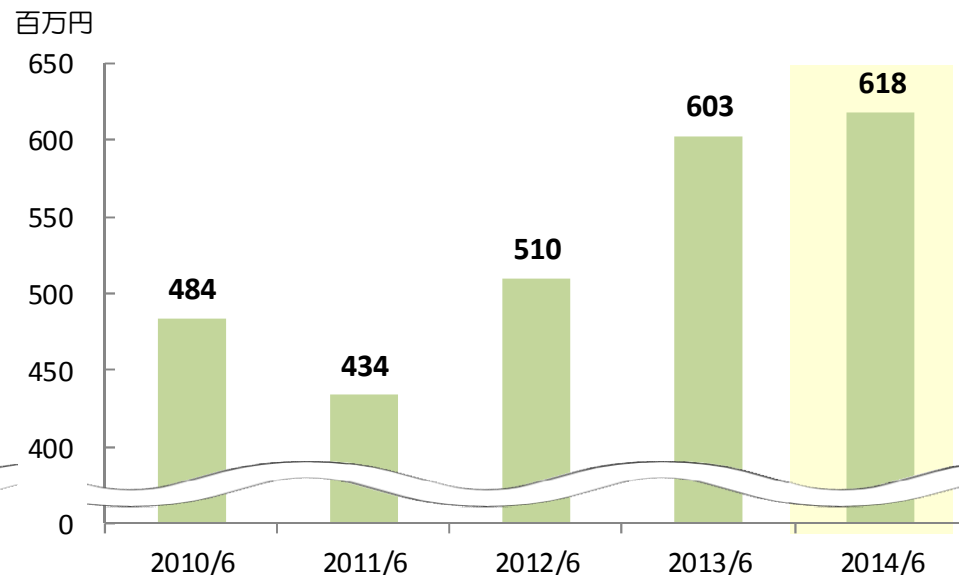
	2013年6月期		2014年6月期			期首予想 (百万円)
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)	
売上高	3,436	100.0	3,786	100.0	10.2	3,798
売上総利益	2,081	60.6	2,285	60.4	9.8	
営業利益	557	16.2	577	15.2	3.6	595
経常利益	603	17.6	618	16.3	2.5	636
当期純利益	359	10.5	371	9.8	3.4	385
1株当たり当期純利益(円)	287.3		309.4			321.3
1株当たり純資産(円)	3,794.9		4,054.1			
1株当たり配当金(円)	50		50			50

# グラフでみる推移・動向

## 売上高の推移

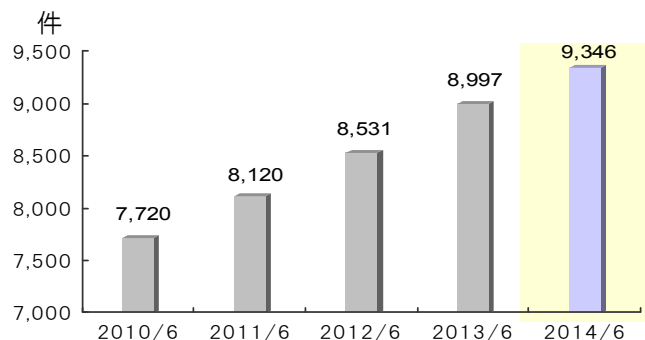


## 経常利益の推移

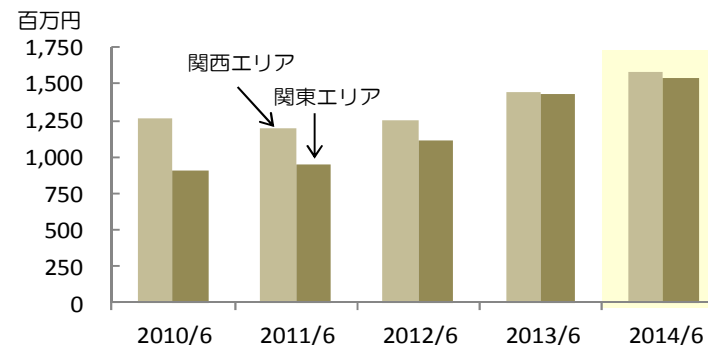


(参考)

## レンタルプランツ契約件数の推移



## グリーン事業のエリア別売上動向



## 2014年6月期決算のポイント

- **グリーン事業は企業の景況感改善を背景に大口案件の受託等、堅調に推移**
- **壁面緑化・屋上緑化も堅調**  
【施工実績：大和リース（ブランチ神戸学園都市、阪急百貨店）等】  
※下請け実施含む
- **事業譲受、M&A**  
2013年11月～12月、連結子会社株式会社花守花の座が事業譲受により  
新店2店舗を開設
- **新小売店舗の開設**  
2013年12月、兵庫県神戸市に園芸雑貨店オープン  
2014年3月、滋賀県大津市に園芸雑貨店オープン
- **日本フラワービジネス大賞2013で流通・販売部門を受賞**  
花き園芸業界のモデル的な企業に発展したことを評価

## 2014年6月期決算のポイントの事例

# 壁面緑化・屋上緑化

### ■ 壁面緑化



〈ブランチ神戸学園都市、阪急百貨店 … 当社が工事を担当 \*施主：大和リース〉

## 2014年6月期決算のポイントの事例

### 事業譲受、M&A

- 2013年11月～12月、連結子会社花守花の座が事業譲受により新店2店舗開設

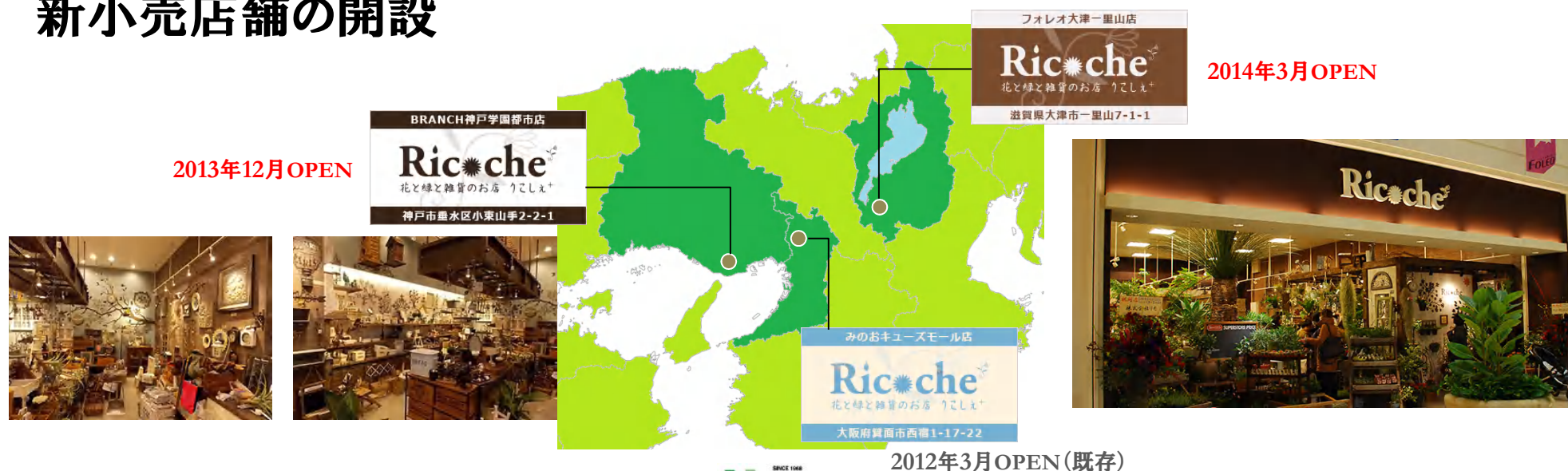


大阪府：  
千里中央店



兵庫県：  
武庫之荘店

### 新小売店舗の開設



## 事業セグメント別の状況

		2012年6月期 (百万円)	2013年6月期 (百万円)	2014年6月期 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
グリーン事業	外部顧客売上高	2,392	2,905	3,189	84.2	9.8
	セグメント利益	460	514	532	94.9	3.4
卸売事業	外部顧客売上高	250	326	381	10.1	16.9
	セグメント利益	7	24	24	4.3	-0.4
ネット通販事業	外部顧客売上高	52	46	30	0.8	-33.3
	セグメント利益	-1	-7	-3	-0.6	—
造園事業	外部顧客売上高	129	158	183	4.9	16.0
	セグメント利益	3	10	7	1.4	-23.9

※セグメント利益の百分比は、調整項を除外して計算

## グリーン事業内訳

		2012年6月期 (百万円)	2013年6月期 (百万円)	2014年6月期 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
関西エリア	外部顧客売上高	1,250	1,436	1,586	41.9	10.4
	セグメント利益	257	294	270	48.2	-8.3
関東エリア	外部顧客売上高	1,110	1,424	1,544	40.8	8.4
	セグメント利益	205	220	260	46.4	17.7
海外エリア	外部顧客売上高	31	43	59	1.6	36.3
	セグメント利益	-3	-1	1	0.3	—

※売上高の百分比は、連結売上高に対する比率。また、セグメント利益の百分比は、連結営業利益から調整項を除外した数値から計算。よって合計値は、ともに上記グリーン事業の百分比と一致。

- 主力のグリーン事業は安定的
- M&A効果の通年寄与で卸売事業の売上が伸長
- 大型案件の受注堅調で造園事業も大幅増収

- 関西エリアは新店舗出店等により増収も、初期投資の経費増等から減益
- 関東エリアは景況感改善の背景に増収増益
- 海外エリアは売上が伸長、セグメント利益は黒字化

# 財務状況

## 連結貸借対照表

2013年6月末 (百万円)			
流動資産	2,608	流動負債	327
うち手元流動性	1,978	固定負債	397
固定資産	2,674	負債計	724
うち投資その他資産	1,516		
		純資産計	4,558
総資産計	5,283	負債・純資産計	5,283

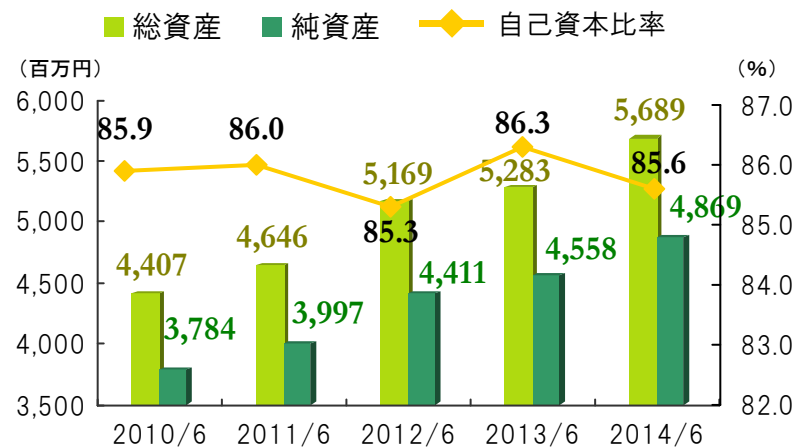


2014年6月末 (百万円)						
流動資産	2,620	+0.4	流動負債	414	+26.6	
うち手元流動性	2,001	+1.2	固定負債	405	+1.9	
固定資産	3,068	+14.7	負債計	819	+13.0	
うち投資その他資産	1,942	+28.1				
			純資産計	4,869	+6.8	
総資産計	5,689	+7.7	負債・純資産計	5,689	+7.7	

- ・対総資産比で35%
- ・投資有価証券の増加
- 前期末比 (%)
- ・有利子負債はゼロ
- 前期末比 (%)

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

## 自己資本比率





## 2015年6月期連結業績予想

## 業績予想のポイント

- 引き続きレンタルのシェア拡大に注力
- 新規出店・事業所の新規開設
- 営業力の強化

	2014年6月期		2015年6月期予想		
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	3,786	100.0	4,005	100.0	5.8
営業利益	577	15.2	600	15.0	4.0
経常利益	618	16.3	640	16.0	3.6
当期純利益	371	9.8	402	10.1	8.4
1株当たり当期純利益(円)	309.4		335.3		8.4
1株当たり配当金(円)	50		50		0.0

## 配当について

### 配当総額の推移

2013年6月期	60,062,500円
2014年6月期	60,060,100円※
2015年6月期	60,060,100円(今期予定)

※ 2014年6月期の期末自己株式は55,048株(前期末比+48株)となったことから、総額は微減しております

### 配当方針について

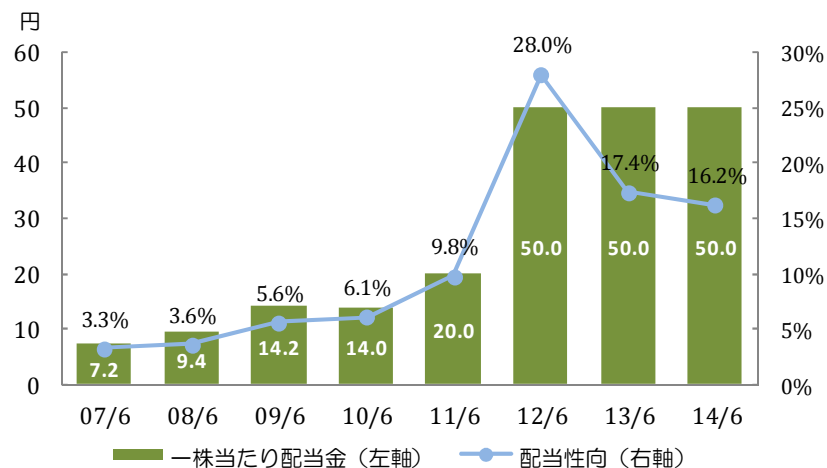
#### 【基本方針】

- 内部留保の確保等により財務体質と経営基盤の強化を図るとともに、株主への長期的な利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施
- 配当水準については、安定的な株主還元を主軸に、利益水準や内部留保の増大にあわせて適宜引き上げを検討

#### 【内部留保資金の用途について】

- 新事業部門や新たな支店開設の資金、及び他社との業務提携等の備えとする

### 配当金の推移



## II. 今後の事業戦略

### 基本戦略

#### 1 シェア拡大

レンタルプランツ市場における  
当社の国内シェア・・・推計4.5%程度※

⇒シェア拡大余地は大きい



営業力の強化

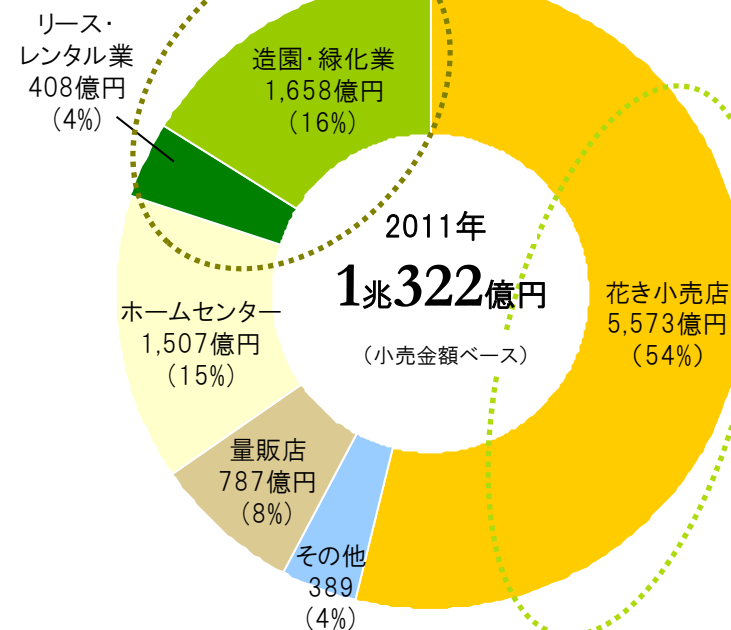
+

良好な財務基盤を活用し、  
国内外での提携・M&Aを積極的に検討

※ 注) 当該推計値は、右表のリース・レンタル業の市場規模(408億円)に  
対する2014年6月期の当社単体売上高における、レンタルプランツ  
売上高1,828百万円の割合を記載しております。

グリーン市場の規模推計

当社が手掛ける市場



(出所) 矢野経済研究所 「フラワー & グリーン市場に関する調査結果2012」

## 2 個人顧客向け市場の開拓

■ 生花店、ガーデンショップの店舗数を拡大

↑  
新規出店に加え、M&Aも選択肢

高齢化により、家計向けの市場は拡大する可能性

■ ギフト、ネット販売



個人向けネットショップサイト

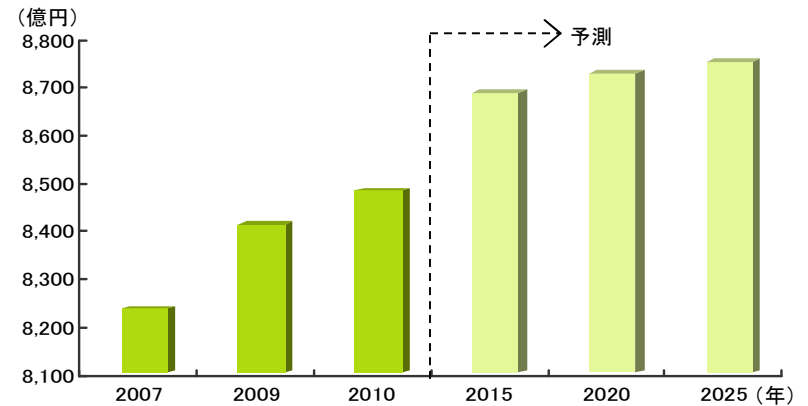


千葉市稲毛区  
「リコシェガーデン」



東京都港区  
「フルール・ユニヴェール」(生花店)  
「レ・グラン・ザルブル」(カフェ)

### 家計の切り花および園芸品・同用品の購入金額



(注)年齢別の購入金額が2007年と同じ額と仮定し、国立社会保障・人口問題研究所の人口動態予測に基づいた高齢化の進展を想定した場合の推計値  
(出所)農林水産省「花きをめぐる情勢 平成23年1月」より当社作成

### 3 壁面緑化・屋上緑化



- パズルグリーン、ミドリエ等の提案を積極化(室内)

#### 新商材の積極的な取り扱い

##### ■ 緑化家具『パズルグリーン』

- ・空間に合わせたデザインが可能
- ・ディスプレイ機能とパーティション機能を兼ね備える



※ 2009年4月  
発売、東邦レオ  
(株)と共同開発

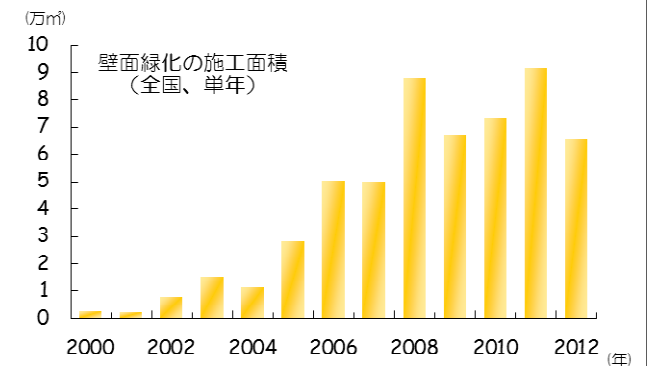
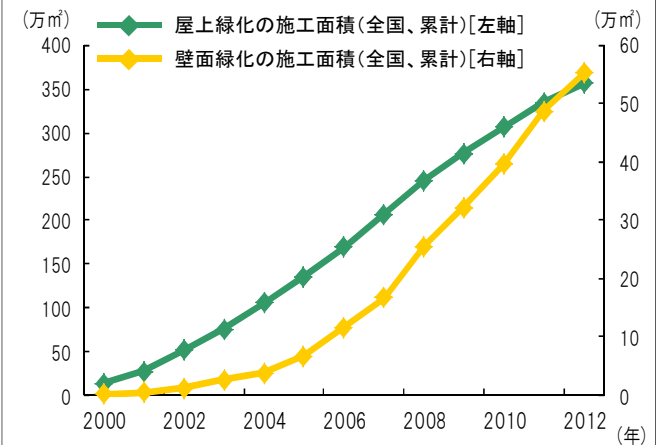
##### ■ 『ミドリエ』(室内壁面緑化)

- ～新しい壁面緑化システム「花のかべ」～
- ・土に代わり、新素材パフカルを使用  
⇒スリム化、デザインの自由化を実現



※ midorie(ミドリエ)…  
サントリーミドリエ(株)  
の環境緑化事業ブランド名

#### 広がる壁面緑化、屋上緑化の動き



(出所)国土交通省  
「平成24年 全国屋上・壁面緑化施工実績調査について」

## 4 事業領域の拡大

2014年10月にリニューアルの東急プラザ蒲田※  
(東京都大田区西蒲田)内に生花店出店予定

※ 駅直結の商業ビル



店舗イメージ図

東京都港区南青山に2015年3月に新規オープンの  
ブライダル施設にてブライダル装花を開始予定



ブライダル装花の一例

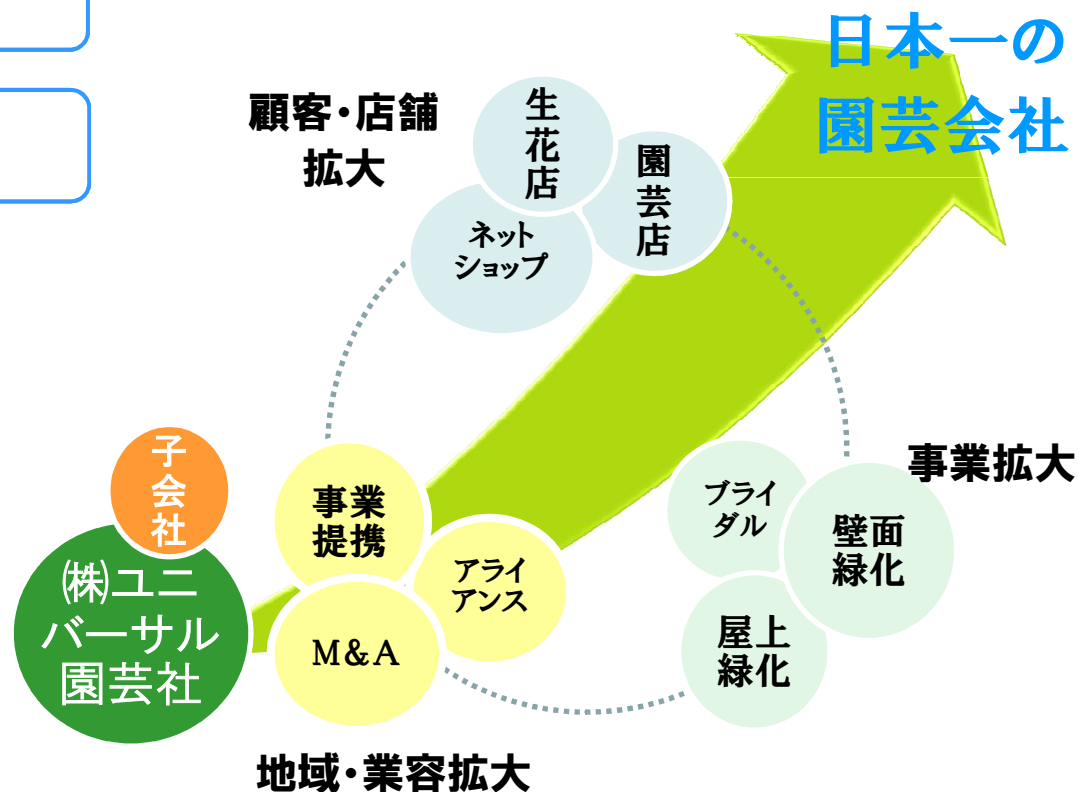


将来ビジョン

**日本一の園芸会社**

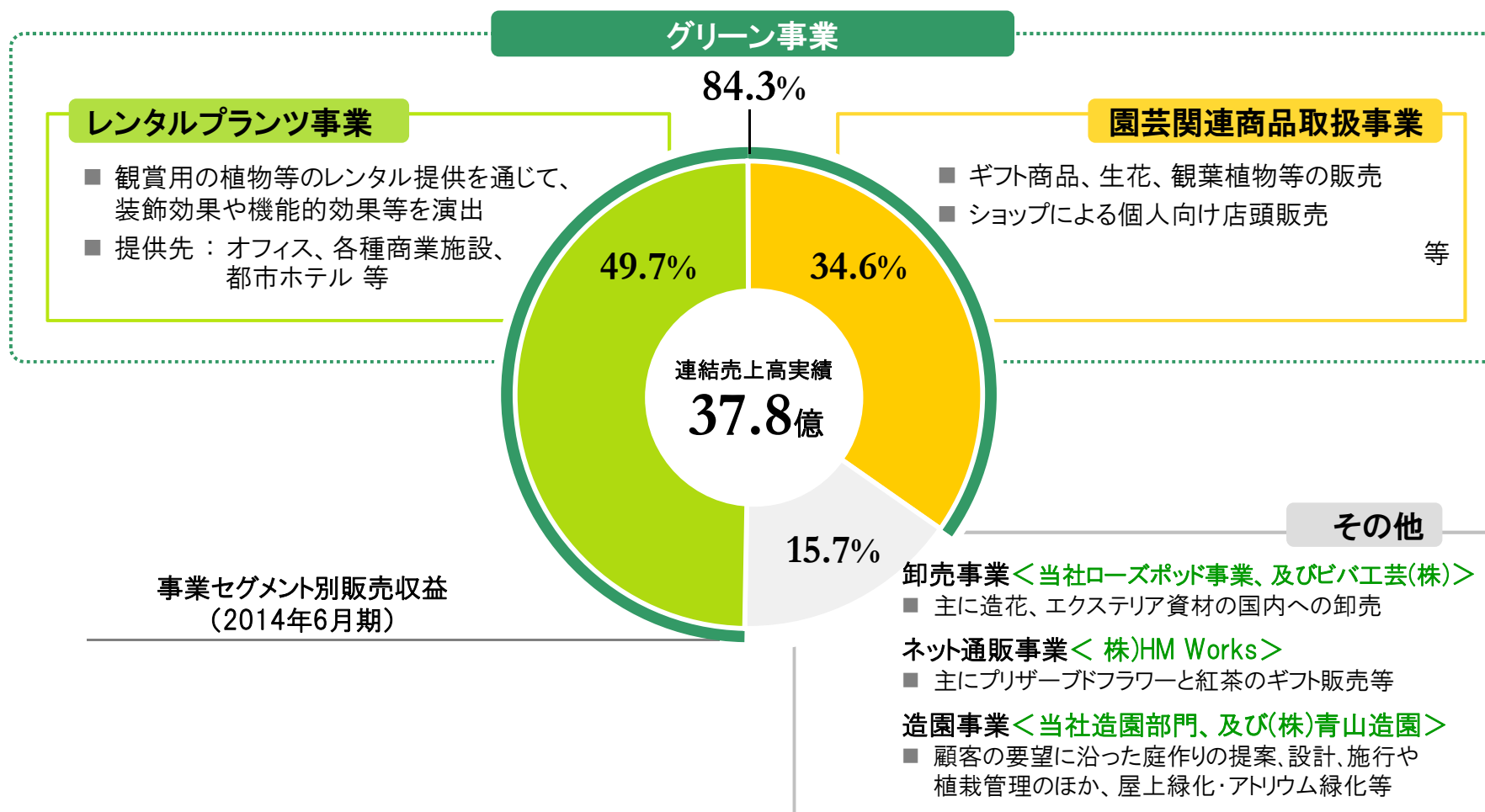


事業戦略推進のイメージ



## 当社の事業内容、セグメント売上高

### ■ レンタルプランツ事業が連結売上高の約50%





# セグメントごとの納入事例

## グリーン事業 (レンタルプランツ)



オフィス



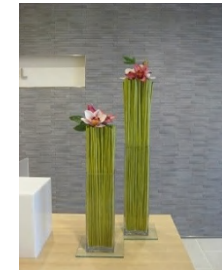
オフィス



エントランス



商業施設



装飾・活け込み

## グリーン事業 (園芸関連商品取扱事業)



屋上緑化



壁面緑化(室内)



ガーデンセンター



生花店



季節商品(スポット)

## 造園事業



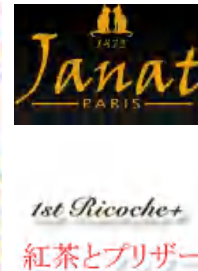
造園



## 卸売事業



造花卸販売



ネット通販

## ネット通販事業



# 事業拠点

## 東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築

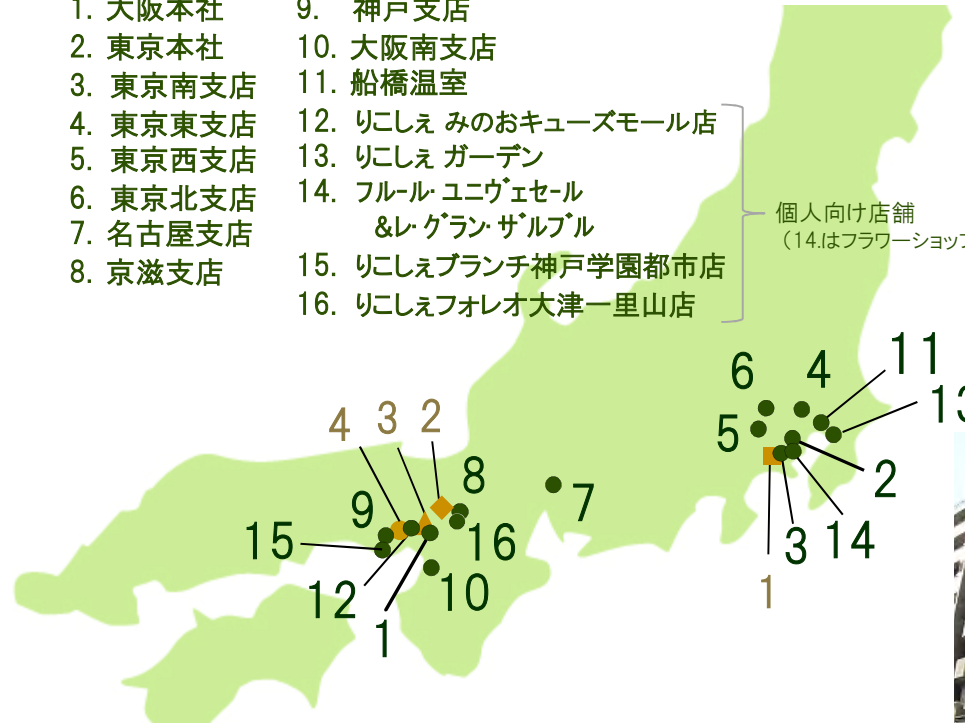


大阪本社



- 1. 大阪本社
- 2. 東京本社
- 3. 東京南支店
- 4. 東京東支店
- 5. 東京西支店
- 6. 東京北支店
- 7. 名古屋支店
- 8. 京滋支店
- 9. 神戸支店
- 10. 大阪南支店
- 11. 船橋温室
- 12. りこしえ みのおキューズモール店
- 13. りこしえ ガーデン
- 14. フルール ユニヴェセル &レ グラン サルプル
- 15. りこしえランチ神戸学園都市店
- 16. りこしえフォレオ大津一里山店

個人向け店舗  
(14.はフラワーショップ&カフェ)



[国内連結子会社]

- 1. ピバエ芸(株)<卸売事業> 2009年11月
- 2. (株)青山造園<造園事業> 2009年12月
- 3. (株)HM Works<ネット通販事業> 2010年3月
- 4. (株)花守花の座<グリーン事業> 2013年2月

(子会社化)



東京本社

## 注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2014年8月19日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなさるよう、お願いいたします。