

会社概要

平成25年12月31日現在

社名 株式会社ユニバーサル園芸社  
 設立年月日 昭和49年2月1日  
 資本金 172,770,000円  
 従業員数 連結178名  
 グループ会社 ビバ工芸株式会社  
 株式会社青山造園  
 株式会社HM Works  
 株式会社花守花の座  
 上海寰球園芸産品租賃有限公司

株式の状況

平成25年12月31日現在

発行可能株式総数 4,000,000株  
 発行済株式の総数 1,256,250株  
 株主数 530名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
森坂 拓実	175,180	14.6
森坂 幸子	148,500	12.4
ユニバーサル園芸社社員持株会	136,550	11.4
カーン 園子	132,000	11.0
森坂 優子	85,270	7.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	66,400	5.5
ユニバーサル商事有限公司	56,650	4.7
大和リース株式会社	50,000	4.2
東邦レオ株式会社	35,000	2.9
日泰サービス株式会社	31,500	2.6

(注) 持株比率は、自己株式(55,048株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 毎年7月1日から翌年6月30日まで  
 定時株主総会 毎年9月開催  
 基準日 定時株主総会 毎年6月30日  
 期末配当金 毎年6月30日  
 中間配当金 毎年12月31日  
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日  
 単元株式数 100株  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 〒168-0063  
 東京都杉並区和泉2丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 郵便物送付先  
 電話照会先 0120-782-031  
 公告方法 当社ホームページに掲載  
<http://www.uni-green.co.jp/>

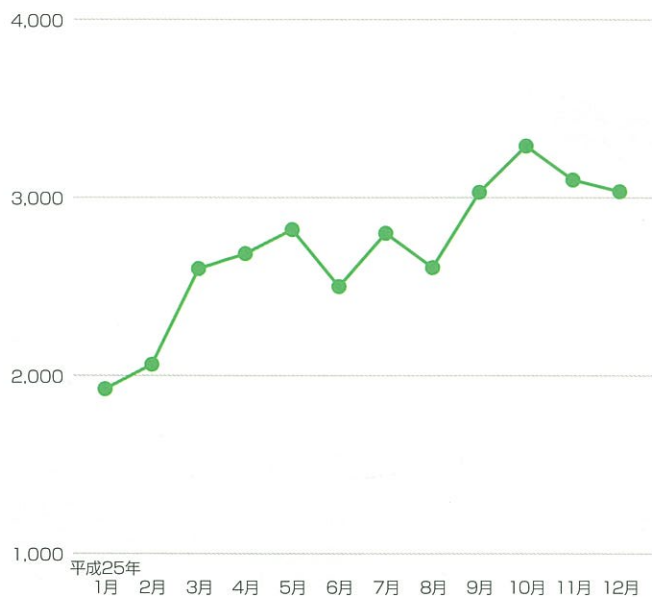
役員

平成25年12月31日現在

代表取締役社長 森坂 拓実  
 取締役 中村 重隆 (管理本部長)  
 取締役 西川 道広 (関西事業本部長)  
 取締役 片岡 義雄 (関東事業本部長)  
 常勤監査役 松永 宣夫 (社外監査役)  
 監査役 井関 新吾 (社外監査役)  
 監査役 桑 章夫 (社外監査役)

株価の推移

(単位:円)



お知らせ

【住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について】  
 株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

ホームページ <http://www.uni-green.co.jp/>



【大阪本社】〒568-0095 大阪府茨木市佐保193-2  
 【東京本社】〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町5-11



第41期 中間株主通信

平成25年7月1日から平成25年12月31日まで

<http://www.uni-green.co.jp/>



ご挨拶

株主の皆様には日ごろから温かいご支援を賜り厚く御礼申し上げます。  
 ここに、当社第41期の中間株主通信をお届けするにあたりまして、一言ご挨拶を申し上げます。

当社グループは当期の方針に企業体質の強化を掲げ、グリーン事業で売上拡大に努めると共に、関連会社の連携や収益改善に取り組み、企業体質の強化を図ってまいりました。

グリーン事業においては、レンタルプランツではやや苦戦するも、引き続き販売や造園、特殊緑化等が堅調のほか、年末年始の季節商品が伸長し、また前期に行った事業譲受や新店舗等の売上が寄与したことで、売上高は増加いたしました。

引き続き、個人のお客様をターゲットにした園芸店、生花店などの新規出店を行いシェアの拡大を図ってまいると共に、グループ会社においては一層の企業間の連携を深め、相乗効果を図ってまいります。

また、平成25年12月9日に一般財団法人日本花普及センターなどが主催する日本フラワービジネス大賞2013において、当社が創業以来、植物を通じてサービス・技術を提供している「緑のプロフェッショナル」の会社として、人材の育成を重視し技術の向上に努め、レンタルプランツ部門、装飾部門、フラワーギフト部門等多数の事業を有する花き園芸業界のモデル的な企業に発展したことが評価され、同賞の流通・販売部門を受賞いたしました。

園芸花き業界でのこのような名誉ある賞を頂戴したことは誠に喜ばしく、花と緑を広げることにより業界への貢献も更に拡充してまいり所存です。

株主・投資家の皆様におかれましては、引き続き格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年3月



代表取締役社長  
 森坂 拓実

通期の見通し

今後の事業環境につきましては、消費税の引上げ等の景気の変動リスクを含みながら、アベノミクスによる政策面での下支えを背景に回復基調にあると思われれます。

このような状況のもと、当社グループは主力のグリーン事業を中心とした売上の拡大に取り組み、新店舗の開店や、グループ会社の収益改善を図ってまいりました。その結果第2四半期までの業績は概ね予想通りの進捗となっていることから、通期予想につきましては売上高3,798百万円、営業利益595百万円、経常利益636百万円、当期純利益385百万円と期首予想を据え置いております。



# 業績ハイライト

## 概況

当第2四半期連結累計期間の我が国経済は夏場に一時鈍化した景気も、政策面での景気の下支えもあり、雇用環境の改善や、企業の設備投資などを背景に、金融や情報市場を中心に景気は回復基調にあると思われます。しかしながら消費税の引上げが景気の変動要因になる可能性もあり、また新興国の経済状況等不安定な要素もあり依然先行きに警戒が必要な状況と思われます。

このような状況のもと、当第2四半期連結累計期間における売上高は1,908百万円(前年同期比15.5%増)、営業利益は318百万円(同7.2%増)、経常利益は338百万円(同5.3%増)となった結果、中間(当期)純利益は202百万円(同11.8%増)となりました。

## 第41期中間期のポイント

POINT 1

**グリーン事業が堅調に推移**  
主力事業であるグリーン事業はレンタルプランツでは苦戦するも、造園、ギフト、販売などは伸長し、引き続き堅調に推移しました。

POINT 2

**事業譲受および新規出店による新店舗の展開**  
平成25年12月に兵庫県神戸市垂水区の商業施設ランチ神戸学園都市内に、園芸雑貨店を開設。また連結子会社株式会社花守花の座にて、事業譲受により新店舗2店を開設いたしました。

POINT 3

**クリスマス・年末等の季節商品が伸長**  
クリスマスツリーやイルミネーション、門松といった年末年始の季節商品の需要が伸長傾向にあり、受注が増加いたしました。

## 売上高



## 営業利益/経常利益



## 中間(当期)純利益/1株当たり中間(当期)純利益



※第39期に保有する投資有価証券(エルピーダメモリス社債)について特別損失に貸倒引当金繰入額91百万円を計上しております。

## 事業の内容



### グリーン事業

売上高 1,617百万円(前年同期比15.8%増)  
営業利益 302百万円(前年同期比8.0%増)

#### ■ レンタルプランツ事業

オフィス、商業施設、飲食店、ホテルへ観賞用の観葉植物やアートフラワーなどをレンタルで提供しております。

#### ■ 園芸関連商品取扱事業

ギフト商品、生花、観葉植物などを販売しております。

### 卸売事業

売上高 208百万円(前年同期比21.7%増)  
営業利益 9百万円(前年同期比12.8%減)  
主に造花を中国から輸入し、ショッピングセンターやホームセンターに卸売しております。

### ネット通販事業

売上高 11百万円(前年同期比28.5%減)  
営業損失 4百万円(前年同期比4百万円の損失)  
自社サイトやネット通販モールに出店し、主にプリザーブドフラワーと紅茶のギフト販売を行っております。

### 造園事業

売上高 90百万円(前年同期比12.1%増)  
営業利益 2百万円(前年同期比17.3%増)  
庭園などの造園工事、植栽管理、屋上緑化やアトリウム緑化を行っております。

## トピックス

### ■ ガーデン・雑貨のお店 「りこしえランチ神戸学園都市店」OPEN

花と緑と雑貨のお店  
りこしえランチ  
神戸学園都市店



神戸市垂水区小東山手  
2-2-1 プランチ 神戸学園  
都市 1F 区画27

### ■ 日本フラワービジネス大賞2013 流通・販売部門受賞

日本フラワービジネス大賞2013で当社が流通・販売部門を受賞いたしました。

主催:一般財団法人日本花普及センター他

#### フラワー・オブ・ザ・イヤー フラワービジネス大賞



安倍総理夫人の昭恵様より花束を贈呈される森坂社長



### ■ 連結子会社株式会社花守花の座において事業の譲受により「ファレット千里中央店」「ファレット武庫之荘店」OPEN

ファレット千里中央店  
大阪府豊中市新千里東町1-1-1 ピーコックストア千里中央店内  
ファレット武庫之荘店  
兵庫県尼崎市武庫之荘1-3-28 ピーコックストア武庫之荘店内



### ■ クリスマス・イルミネーション・門松等年末年始の季節商品が伸長

各地で年末年始を華やかに彩ります。前年比15.5%増となりました。



松竹梅



イルミネーション



門松(関西風)



門松(関東風)



クリスマスツリー